



PARLAMENTUL ROMÂNIEI
SENATUL

Comisia pentru cultură și media

Nr. XXXI/541/03.03.2025

RAPORT

asupra Propunerii legislative pentru completarea Legii audiovizualului
nr.504/2002

(L706/2023)

În conformitate cu prevederile art. 70 din Regulamentul Senatului, republicat, în vigoare, Comisia pentru cultură și media prin adresa **L706 din 6 decembrie 2023**, a fost sesizată în fond cu *Propunerea legislativă pentru completarea Legii audiovizualului nr.504/2002* (inițiatori: Niculescu-Țăgârlaș Cristian-Augustin - senator PNL; Alda Adrian - deputat PSD; Alexe Florin-Alexandru - deputat PNL; Balan Ioan - deputat PNL; Crîstici Ognean - deputat USR (minorități); Dumitrescu Raluca Giorgiana - deputat PSD; Floroiu Ionel - deputat PSD; Giugea Nicolae - deputat PNL; Könczei Csaba - deputat UDMR; Leoreanu Laurențiu-Dan - deputat PNL; Longher Ghervazen - deputat UPR (minorități); Manea Cătălin-Zamfir - deputat Pro Europa (minorități); Nacov Gheorghe - deputat UBBR (minorități); Petrețchi Nicolae-Miroslav - deputat UUR (minorități); Salan Viorel - deputat PSD; Seres Denes - deputat UDMR; Stancu Ionel - deputat AMR (minorități); Toma Ilie - deputat PSD).

Propunerea legislativă are ca obiect completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, în scopul reglementării

posibilității de organizare, prin intermediul radiodifuzorilor, a unor campanii de informare publică, menite să prezinte efectele nocive ale consumului de droguri.

Propunerea legislativă a fost adoptată de către Camera Deputaților în ședința din 5 decembrie 2023.

Consiliul legislativ **avizează favorabil** inițiativa legislativă, cu observații și propuneri (aviz comunicat sub nr. 979/23.10.2023).

Consiliul Economic și Social a transmis un **aviz favorabil** comunicat sub nr. 6805/11.10.2023.

Consiliul Național al Audiovizualului a transmis inițial un **aviz negativ** în care se precizează faptul că:

„Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual cuprinde norme juridice imperative care țin seama de faptul că consumul de droguri este o problemă de interes public, efectele nocive ale acestuia afectând minorii, în special, dar și societatea, în ansamblul său. Astfel, la nivelul legislației secundare din domeniul audiovizual, regăsim norme juridice prohibitive care instituie interdicții în ceea ce privește difuzarea producțiilor audiovizuale care încurajează consumul de droguri, prezentarea de detalii privind consumul de droguri în cadrul programelor de știri și reportaje, difuzarea operelor cinematografice care conțin scene privind consumul de droguri înainte de ora 22:00, publicitatea audiovizuală pentru produse medicale care conțin substanțe definite ca stupefiante sau psihotrope.”

Totodată, „CNA a instituit în sarcina furnizorilor de servicii media audiovizuale responsabilitatea clasificării programelor în conformitate cu anumite criterii, printre care și contextul în care este prezentat consumul de droguri și alcool, potrivit art. 19 alin. (2) lit. d) din Codul de reglementare a conținutului audiovizual.”

Comisia juridică, de numiri, disciplină, imunități și validări ne-a transmis un **aviz favorabil fără amendamente**, aviz comunicat sub nr. XIX/410/18.12.2023.

Cu adresa nr. XXXII/455/18.12.2023, Comisia pentru sănătate ne-a transmis un **aviz favorabil fără amendamente**.

Comisia pentru drepturile omului, egalitate de șanse, culte și minorități a transmis un **aviz favorabil** comunicat sub nr. XXVI/940/19.12.2023.

Propunerea legislativă a fost luată în dezbateri de către Comisia pentru cultură și media în ședințele din data de 18 și 24 februarie respectiv 3 martie a.c., desfășurate în format fizic și online.

În conformitate cu prevederile art. 63 din Regulamentul Senatului, republicat, cu modificările și completările ulterioare, la dezbateri a participat dna. Diana – Ștefana Baciuna, secretar de stat în Ministerul Culturii.

Din partea Consiliului Național al Audiovizualului a participat doamna Aurelia Vlase, consilier juridic.

Anterior ședințelor, au fost depuse o serie de amendamente la propunerea legislativă de către domnii Cristian-Augustin Niculescu-Țăgârlaș, Cătălin-Daniel Fenechiu și doamna Monica Anisie, senatori PNL, precum și un amendament depus de domnul Lóránd Turos, senator UDMR.

Prin adresele XXXI/17/19.02.2025 și XXXI/24/24.02.2025 Comisia pentru cultură și media a transmis amendamentele depuse către CNA solicitându-se un aviz suplimentar la propunerea legislativă. Consiliul Național al Audiovizualului a transmis un **aviz favorabil cu observații** comunicat sub nr. 2963 RF/27.02.2025.

Amendamentele au fost dezbătute de către membrii Comisiei și adoptate cu unanimitate de voturi și se regăsesc în Anexa la prezentul raport.

În urma dezbaterilor, membrii Comisiei, au hotărât cu unanimitatea voturilor senatorilor prezenți, să adopte un **raport de admitere, cu amendamente admise**.

Comisia pentru cultură și media, supune plenului Senatului, spre dezbateri și adoptare, **raportul de admitere cu amendamente admise** și *Propunerea legislativă pentru completarea Legii audiovizualului nr.504/2002*.

În raport cu obiectul de reglementare, proiectul de lege face parte din categoria **legilor organice**, urmând a fi dezbătut și adoptat de plenul Senatului în conformitate cu prevederile art. 76 alin. (1) din Constituție.

Potrivit art. 75 alin. (1) din Constituția României, republicată și art. 92 alin. (8) pct. 2 din Regulamentul Senatului, republicat, cu modificările și completările ulterioare, **Senatul este Cameră decizională.**

PREȘEDINTE,

Senator Cristian-Augustin

NICULESCU-ȚĂGARLAȘ

SECRETAR,

Senator Oana-Constantina BUZATU

AMENDAMENTE ADMISE

la Propunerea legislativă pentru completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002
(L706/2023)

Nr. Crt.	Legea în vigoare	Forma inițiatorului	Forma adoptată de Camera Deputaților	Amendamente admise	Observații
1.	-	-	-	La articolul 1, după punctul 15, se introduce un nou punct, punctul 15¹, cu următorul cuprins: <i>„15¹. comunicări audiovizuale cu caracter educativ - mesaje transmise prin intermediul serviciilor media audiovizuale, cu caracter comercial, având scop informativ și formativ, concepute pentru a crește gradul de conștientizare și înțelegere a unor probleme de interes public, prin prezentarea de informații, analize sau recomandări, într-un format accesibil și adecvat publicului-țintă, fiind destinate să contribuie la educarea și responsabilizarea societății cu</i>	Se impune definirea sintagmei „comunicări audiovizuale cu caracter educativ”, fiind necesară pentru ca norma juridică propusă să fie clară, neechivocă și precisă. Amendament admis cu unanimitate de voturi.

				<i>privire la diverse aspecte sociale, culturale, juridice sau de sănătate publică;”</i> <i>Autori amendament:</i> <i>senator PNL Cristian-Augustin Niculescu-Țăgârlaș,</i> <i>senator PNL Cătălin-Daniel Fenechiu,</i> <i>senator PNL Monica-Cristina Anisie</i>	
2.	Art. 15 (1¹) Este interzisă emiterea recomandării cu privire la difuzarea în regim de anunț de interes public a spoturilor informative radio - TV.	-	-	Articolul 15 alineatul (1¹) se modifică după cum urmează: „Art. 15 (1¹) Este interzisă emiterea recomandării cu privire la difuzarea în regim de anunț de interes public a spoturilor informative radio – TV, cu excepția celei prevăzute la capitolul III.” <i>Autori amendament:</i> <i>senator PNL Cristian-Augustin Niculescu-Țăgârlaș,</i> <i>senator PNL Cătălin-Daniel Fenechiu,</i> <i>senator PNL Monica-Cristina Anisie</i>	Introducerea în atribuțiile Consiliului a elaborării comunicărilor audiovizuale cu caracter educativ, fără eliminarea interdicției prevăzute la art. 15 alin. (1¹) ar conduce la instituirea și aplicarea unor norme juridice contradictorii. Amendament admis cu unanimitate de voturi.
3.	-			1. Punctul 1 a articolului unic se modifică și se completează după cum urmează:	Traficul de persoane reprezintă una dintre cele mai grave forme de criminalitate

		1. La art. 17, alineatul (1), litera d), după punctul 13 se introduce un nou punct, 14, cu următorul cuprins: „14. transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la consecințele consumului de droguri în rândul cetățenilor.”	1. La articolul 17 alineatul (1) litera d), după punctul 4 se introduce un nou punct, pct. 4¹, cu următorul cuprins: „4¹. transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la consecințele consumului de droguri în rândul cetățenilor;”	„1. La articolul 17 alineatul (1) litera d), după punctul 4 se introduce un nou punct, pct. 4¹, cu următorul cuprins: 4¹. transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la consecințele consumului și traficului de droguri în rândul cetățenilor și a traficului de persoane;” Autori amendament: senator PNL Cristian-Augustin Niculescu-Țăgârlaș, senator PNL Cătălin-Daniel Fenechiu, senator PNL Monica-Cristina Anisie	organizată, având consecințe devastatoare asupra victimelor și asupra societății, în ansamblu. Acest fenomen continuă să fie o problemă majoră, afectând în mod direct grupurile vulnerabile și contribuind la încălcarea gravă a drepturilor fundamentale ale omului. În contextul reglementărilor propuse, autoritățile publice au obligația de a informa populația cu privire la riscurile asociate consumului de droguri, fiind necesară și introducerea fenomenului distinct al traficului de droguri. Pe de altă parte, nu există prevederi similare care să vizeze traficul de
--	--	---	--	--	--

					persoane, deși impactul acestui fenomen este la fel de distructiv. Prin urmare, este necesară extinderea obligației autorităților publice de a transmite informări oficiale referitoare la consecințele traficului de persoane, astfel încât cetățenii să fie mai bine pregătiți pentru a recunoaște pericolele și a colabora cu instituțiile responsabile în prevenirea acestui fenomen. Amendament admis cu unanimitate de voturi.
4. -		2. După Capitolul III ⁶ , se introduce un nou Capitol III ⁷ , alcătuit din	2. După articolul 42 ¹⁰ se introduce un nou capitol, capitolul III ⁷ , cuprinzând	2. Punctul 2 a articolului unic se modifică și se completează după cum urmează: „2. După articolul 42¹⁰ se introduce un nou capitol, capitolul III⁷, cuprinzând art. 42¹¹ și 42¹², cu următorul cuprins:	În contextul actual, în care propunerea impune comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind consumul de droguri, consider oportună și necesară extinderea acestui

	articolele 43 și 44 cu următorul cuprins: „Capitolul III⁷ Comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind consecințele dăunătoare ale consumului de droguri și importanța combaterii fenomenului consumului de droguri: Art. 43 (1) Comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind consecințele dăunătoare ale consumului de droguri și importanța combaterii fenomenului consumului de droguri trebuie să respecte următoarele condiții: a) să informeze cetățenii cu privire la consecințele dăunătoare ale consumului de droguri; b) să informeze cetățenii cu privire la existența centrelor de dezintoxicare pentru consumatorii de droguri;	art. 42¹¹ și 42¹², cu următorul cuprins: „CAPITOLUL III⁷ Comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind consecințele dăunătoare ale consumului de droguri și importanța combaterii acestui fenomen Art. 42¹¹. — (1) Comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind consecințele dăunătoare ale consumului de droguri și importanța combaterii acestui fenomen trebuie să respecte următoarele condiții: a) să informeze cetățenii cu privire la consecințele dăunătoare ale consumului de droguri; b) să informeze cetățenii cu privire la existența centrelor de dezintoxicare pentru consumatorii de droguri; c) să prevină cetățenii cu privire la posibilitatea inserării	CAPITOLUL III⁷ Comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind consecințele dăunătoare ale consumului și traficului de droguri și ale traficului de persoane, precum și importanța prevenirii și combaterii acestor fenomene Art. 42¹¹. — (1) Comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind consecințele dăunătoare ale consumului și traficului de droguri și ale traficului de persoane și importanța prevenirii și combaterii acestor fenomene trebuie să respecte următoarele condiții: a) să informeze cetățenii cu privire la consecințele dăunătoare ale consumului și traficului de droguri și ale traficului de persoane; b) să informeze cetățenii cu privire la existența centrelor de dezintoxicare pentru consumatorii de droguri; c) să prevină cetățenii cu privire la posibilitatea inserării	cadru și asupra traficului de droguri, precum și a traficului de persoane, din următoarele considerente: 1. deși consumul de droguri și traficul de droguri sunt interconectate, ele reprezintă fenomene distincte, fiecare având implicații sociale, juridice și economice diferite: - consumul de droguri afectează individul și are consecințe asupra sănătății fizice și psihice, dar și asupra integrării sale sociale; - traficul de droguri este o activitate criminală organizată, care implică producerea, distribuirea și vânzarea substanțelor interzise, generând consecințe grave asupra siguranței
--	---	--	---	---

	c) să prevină cetățenii cu privire la posibilitatea inserării diverselor substanțe cu efecte psihedelice în paharele de băutură lăsate nesupravegheate în localuri, cluburi sau alte spații aglomerate; d) să fie adaptate la strategiile statului român în privința combaterii consumului și traficului de droguri; (2) Conținutul și elaborarea mesajelor educative se realizează de către Consiliul Național al Audiovizualului după consultarea cu organismele care sunt implicate în combaterea consumului și traficului de droguri; (3) Consiliul Național al Audiovizualului selectează și demarează discuții cu radiodifuzorii în vederea pregătirii campaniei de informare publică. În selectarea radiodifuzorilor, Consiliul va urmări	diverselor substanțe cu efecte psihedelice în paharele de băutură lăsate nesupravegheate în localuri, cluburi sau alte spații aglomerate; d) să fie adaptate la strategiile statului român în privința combaterii consumului și traficului de droguri. (2) Conținutul și elaborarea mesajelor educative se stabilesc de către Consiliu după consultarea cu organismele care sunt implicate în combaterea consumului și traficului de droguri. (3) Consiliul inițiază discuții cu radiodifuzorii în vederea pregătirii campaniei de informare publică și selectează posturile de radio și de televiziune aflate în jurisdicția României, care dețin licență audiovizuală și au avut în	diverselor substanțe cu efecte psihedelice în paharele de băutură lăsate nesupravegheate în localuri, cluburi sau alte spații aglomerate, precum și la metodele utilizate pentru recrutarea victimelor traficului de persoane; d) să fie adaptate la strategiile statului român în privința prevenirii și combaterii consumului și traficului de droguri și a traficului de persoane. (2) Conținutul și elaborarea mesajelor educative comunicărilor audiovizuale cu caracter educativ se stabilesc de către Consiliu, după consultarea cu organismele care sunt implicate, la nivel național, în prevenirea și combaterea consumului și traficului de droguri și ale traficului de persoane. (3) Consiliul inițiază discuții cu radiodifuzorii în vederea pregătirii campaniei de informare publică și selectează posturile de radio și de televiziune aflate în jurisdicția României, care dețin licență audiovizuală și au avut în	publice, economiei și funcționării instituțiilor statului; - dacă educația privind consumul de droguri este esențială pentru prevenirea dependenței, informarea despre traficul de droguri este crucială pentru combaterea rețelelor infracționale și reducerea accesului la aceste substanțe. 2. gravitatea și amploarea fenomenului traficului de persoane - România este una dintre principalele țări de origine pentru victimele traficului de persoane în Europa, conform rapoartelor internaționale și studiilor realizate
--	--	---	---	--

	posturile licențiate în România care au în structura de programe emisiuni informative, în ordinea audienței, pentru publicul țintă cuprins între 10 și 50 de ani ca medie pe tot anul anterior desfășurării campaniei de informare. (3) Consiliul Național al Audiovizualului, cu 30 de zile înaintea începerii campaniei de informare, va trimite posturilor de radio și de televiziune selectate, materialele de informare în scopul adaptării acestora la grila de programe. (4) Pentru zonele în care populația minoritară depășește procentul de 10% din totalul populației. Televiziunea Română, respectiv Radio România vor difuza mesaje	structura de programe emisiuni informative, în ordinea audienței, pentru publicul țintă cu vârste între 10 și 50 de ani, ca medie pe tot anul anterior desfășurării campaniei. (4) Cu 30 de zile înainte de data începerii campaniei de informare publică, Consiliul trimite posturilor de radio și de televiziune selectate materialele de informare în scopul adaptării acestora la grila de programe. (5) Pentru localitățile în care populația minoritară depășește procentul de 10% din totalul populației, Societatea Română de Televiziune, respectiv Societatea Română de Radiodifuziune vor difuza	structura de programe emisiuni informative, culturale și educative de interes public, în ordinea audienței, pentru publicul țintă, cu vârste între 10 și 50 de ani, ca medie pe tot anul anterior desfășurării campaniei. Campania de informare publică se va derula lunar. (4) Cu 30 de zile înainte de data începerii campaniei de informare publică, Consiliul trimite posturilor de radio și de televiziune selectate materialele de informare în scopul adaptării acestora la grila de programe. Autori amendamente: senator PNL Cristian-Augustin Niculescu-Țăgârlaș, senator PNL Cătălin-Daniel Fenechiu, senator PNL Monica-Cristina Anisie (5) Pentru localitățile zonele în care populația minoritară depășește procentul de 10% din totalul populației, Societatea Română de Televiziune, respectiv Societatea Română de Radiodifuziune furnizorii de	de instituții naționale; - victimele sunt recrutate prin metode de manipulare, înșelăciune și constrângere, iar acest fenomen afectează, în special, tinerii și categoriile vulnerabile; - lipsa informării și conștientizării contribuie la vulnerabilitatea acestora, facilitând activitatea rețelilor de trafic. 3. necesitatea informării populației cu privire la prevenirea și combaterea traficului de persoane - comunicările audiovizuale cu caracter educativ reprezintă un instrument esențial în prevenirea
--	---	--	---	--

	stabilite de Consiliu, conform alin. (2), în limbile respectivelor minorități; (5) În termen de 60 de zile de la finalizarea campaniei de informare. Consiliul Național al Audiovizualului va publica un raport detaliat de monitorizare care va conține numărul zilnic al difuzărilor spoturilor de informare de către televiziunile și posturile de radio selectate, intervalul orar, precum și impactul pe care întreaga campanie l-a avut, măsurat prin rata audienței calculată pentru fiecare radio și televiziune în parte; Art. 44 Cheltuielile ocazionate de difuzarea mesajelor prevăzute la art.	mesajele stabilite de Consiliu și în limbile respectivelor minorități. (6) În termen de 60 de zile de la data finalizării fiecărei campanii de informare, Consiliul publică un raport de monitorizare care conține numărul zilnic de difuzări ale spoturilor de informare de către posturile de radio și de televiziune selectate, intervalele orare de difuzare, precum și impactul pe care întreaga campanie l-a avut, măsurat prin rata audienței calculate pentru fiecare post de radio și de televiziune în parte. Art. 42¹². — Cheltuielile ocazionate de difuzarea mesajelor prevăzute la art. 42¹¹	servicii de televiziune și de radiodifuziune, care conform licenței audiovizuale transmit în limba minorităților naționale vor difuza mesajele stabilite de Consiliu, conform alin. (2), în limbile respectivelor minorități.” Autor amendament: senator UDMR Lóránd TUROS (6) În termen de 60 de zile de la data finalizării fiecărei campanii de informare, Consiliul publică un raport de monitorizare care conține numărul zilnic de difuzări ale spoturilor de informare comunicărilor audiovizuale cu caracter educativ de către posturile de radio și de televiziune selectate, intervalele orare de difuzare, precum și impactul pe care întreaga campanie l-a avut, măsurat prin rata audienței calculate pentru fiecare post de radio și de televiziune în parte. Art. 42¹². — Cheltuielile ocazionate cu difuzarea mesajelor prevăzute la art. 42¹¹	fenomenelor infracționale; - la fel cum informarea cu privire la riscurile consumului și traficului de droguri crește gradul de conștientizare și descurajează implicarea în astfel de activități, extinderea acestui mecanism și asupra traficului de persoane va avea un impact semnificativ în prevenirea și reducerea numărului de victime; - prin includerea traficului de persoane în această reglementare, cetățenii vor fi mai bine informați asupra metodelor prin care traficanții își recrutează victimele, asupra riscurilor asociate
--	--	---	---	---

		43 vor fi negociate de Consiliul Național al Audiovizualului cu radiodifuzorii și vor fi acoperite din fondul de rezervă al Guvernului României în baza unui deviz și a facturilor emise.”	se negociază de Consiliu cu radiodifuzorii și se plătesc din fondul de rezervă al Guvernului în baza unui deviz și a facturilor emise.”	se negociază de Consiliu cu radiodifuzorii și se plătesc din fondul de rezervă al Guvernului, în baza unui deviz și a facturilor emise.” Autori amendamente: senator PNL Cristian-Augustin Niculescu-Țăgârlaș, senator PNL Cătălin-Daniel Fenechiu, senator PNL Monica-Cristina Anisie	și a măsurilor de protecție pe care le pot adopta. 4. alinierea la strategiile naționale și internaționale de prevenire și combatere ale traficului de persoane - România a adoptat strategii naționale privind prevenirea și combaterea traficului de persoane, însă impactul acestor măsuri este limitat în absența unei componente puternice de informare și educare; - organizațiile internaționale, precum ONU și Consiliul Europei, recomandă statelor membre să implementeze campanii de conștientizare pentru a preveni recrutarea și
--	--	--	---	--	--

					exploatarea victimelor; - prin amendamentul propus, România își aliniază legislația la aceste recomandări și demonstrează un angajament ferm în combaterea acestui flagel. 5. creșterea gradului de raportare a cazurilor și îmbunătățirea colaborării între autorități și societate - în prezent, multe victime ale traficului de persoane nu raportează abuzurile suferite din cauza lipsei de informații, a fricii sau a constrângerilor impuse de traficanți; - campaniile audiovizuale educative vor contribui la:
--	--	--	--	--	--

					• creșterea gradului de conștientizare în rândul populației asupra metodelor de recrutare și a pericolelor traficului de persoane; • încurajarea victimelor și a martorilor să semnaleze cazurile către autorități; • îmbunătățirea colaborării între instituțiile statului, ONG-uri și cetățeni în vederea prevenirii acestui fenomen. - la fel cum inițiativa vizează prevenirea utilizării substanțelor cu efect psihedelic în localuri și cluburi, acest aspect trebuie corelat și cu pericolul
--	--	--	--	--	---

					traficului de persoane, deoarece multe victime sunt recrutate exact în astfel de medii; informarea asupra pericolelor asociate și promovarea unor mesaje de prevenire pot descuraja implicarea tinerilor în situații de risc. Amendamentele propuse asigură o strategie coerentă de prevenire, în care consumul și traficul de droguri, precum și traficul de persoane, sunt abordate ca amenințări majore la adresa siguranței și drepturilor fundamentale. Amendamente admise cu unanimitate de voturi.
--	--	--	--	--	---